

安徽省广告协会

皖广字[2019]10号

关于组织开展 2019 年“古井贡酒·年份原浆” 安徽省第 25 届优秀广告作品大赛的通知

各市广告协会、省直属会员单位、学委会成员单位：

为进一步提升我省商业广告的创新能力和展示广告创作的成果，树立广告行业的良好形象，在安徽省市场监督管理局指导下，安徽省广告协会举办“古井贡酒·年份原浆”安徽省第 25 届优秀广告作品大赛。为了办好本次大赛，现将有关事项通知如下：

一、活动目的

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，庆祝新中国成立 70 周年，着力培育和弘扬社会主义核心价值观，以“中国品牌我创意”为主题征集优秀广告作品，打造安徽本土品牌，进一步提升安徽广告创意设计水平，发挥广告优势，助推相关产业转型升级。

二、大赛组织

（一）举办单位

指导单位：安徽省市场监督管理局

主办单位：安徽省广告协会

冠名赞助单位：古井贡酒·年份原浆

（二）大赛组委会（名单排名不分先后）

主 任：马德好 安徽省广告协会副会长兼秘书长

副主任：何玉杰 合肥工业大学

周荣庭 中国科学技术大学

陈 钢 金鹄传媒科技股份有限公司

朱中华 安徽省博达传媒有限公司

许方庆 网新科技集团有限公司

王 思 合肥汉邦广告传播有限公司

委 员：

国秋华 安徽大学

孔 成 安徽工商职业学院

胡 宾 合肥市广告协会

陆裕春 芜湖市广告协会

甘永成 蚌埠市广告协会

姚登勇 淮南市广告协会

陈海风 马鞍山市广告协会

韩 涛 淮北市广告协会

刘桥梁 铜陵市广告协会

王和祥 安庆市广告行业协会

张建军 滁州市广告协会

黄中武 宿州市广告协会

刘本勤 六安市广告协会

马宜彪 池州市广告协会

陶晓清 宣城市广告协会

宁亚菲 阜阳市广告协会

王建敏 黄山市广告协会

三、征集对象

大赛面向社会公开征集，欢迎国内各级各类媒体、广告公司、创意设计制作公司、企事业单位、高校师生、社会团体及广告爱好者踊跃投稿。

四、参赛要求

（一）报送作品的范围：

1. 参赛作品须是2018年7月1日-2019年7月31日期间在传统或互联网媒体上发布过的各类商业性的广告作品；

2. 其它创作类参赛作品应当未在媒体上发布过的各类商业广告作品。

3. 古井贡酒·年份原浆专项命题包括：

（1）鼠年生肖酒包装及瓶型设计。结合古井贡酒的悠久历史、品牌文化，以及设计美学，对“古井贡酒鼠年生肖酒”的外包装及瓶型进行设计，材料不限。要求：构思巧妙、精细美观、结构严谨，具有一定的创新性与可行性，产品容量约2000毫升。

（2）古井贡酒·年份原浆微电影、微视频。以情感为纽带，用微电影或短视频的方式，表现消费者日常生活中点滴感动与

美好，体现古井贡酒·年份原浆的产品诉求，传递古井贡酒企业使命——“贡献美酒，乐享生活”，作品需创意独特，具有原创性、传达准确清晰要求，格式：MP4；微电影时长不超过6分钟，微视频时长不超过3分钟；分辨率不低于1920×1080。

（3）古井贡酒·年份原浆品牌美誉度提升方案。围绕市场营销、消费体验，从不同视角进一步巩固古井贡酒·年份原浆的品牌、产品在消费者心目中的良好形象，促进口碑传播，增强美誉度与忠诚度。

要求：策划方案为PPT形式，图文并茂，内容完整，具有一定的创新性和可执行性。

（4）节庆版手机端海报。围绕中国传统的24节气和国务院规定的法定节日，设计出手机端传播的宣传海报，巧妙融入“古井贡酒·年份原浆”（专用字体）及“中国酿·世界香”字样。要求：参赛作品必须为JPG格式，竖版，分辨率统一为2160*3840，不少于6张。

（二）参赛作品分类：

- A、影视类（含微电影项）
- B、平面类
- C、广播类
- D、户外类
- E、产品类

影视类（含微电影项）：影视类作品格式为MP4，h.264编码，时长不超过120秒（微电影项时长限2-20分钟）；两条影片

以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序；同一个作品，可报送不同类项；请务必提供媒体发布证明。

平面类：平面类作品格式为JPG，PNG 等，不得低于300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序；同一个作品，可报送不同类项；请务必提供媒体发布证明。

广播类：广播类作品格式为MP3，时长不限；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序；请务必提供媒体发布证明。

户外类：户外类作品格式为JPG，PNG，GIF 等（不得低于300 像素，CMYK色彩模式，5MB 以下），如提供视频作品，格式为MP4，H.264 编码；两幅/条以上视为系列（含两幅/条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序；同一个作品，可报送不同类项；请务必提供媒体发布证明。

产品类：产品类作品应以产品为中心，突出设计效果与设计创意，格式为JPG，PNG，PDF等（分辨率不得低于300 像素，CMYK色彩模式，单幅作品大小约为3MB～20MB）。如果提供视频作品，格式为MP4，H.264 编码，须为1080P全高清视频或者4K 高清视频；两幅/条以上视为系列（含两幅/条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。

五、赛程安排

赛事流程分为六个阶段：大赛启动、作品征集、作品评审、

获奖公示、颁奖典礼、作品展示。

（一）大赛启动（2019年6月30日）

6月30日召开2019年第二季度会长办公会暨全省广告协会秘书长会议，进行动员并部署相关工作。协会平台同步发布相关活动公告，并合理利用LED电子屏、网络、微信公众号等媒体进行广泛宣传报道。

（二）作品征集（2019年7月1日-7月31日）

1. 线下宣传推介：7月1日起，以全省知名广告类企业及广告主为宣传目标，广泛动员优秀参赛者提供参赛作品。

2. 报名及作品上传：7月1日至7月31日（其中：“古井贡酒·年份原浆”命题作品报送时间可延迟至9月20日，另行评审）。

（三）大赛评审（2019年8月1日至8月3日）

大赛遵循公开、公平和公正的原则，依据严格的评选评审程序和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选评审。

对参赛作品进行评选。由大赛专家委员会组织评委现场评选，采用百分制评分的办法，对参赛作品按类别进行初步评审打分。依据作品得分排名，每一类评出入围作品及各等级奖作品。优秀作品将推荐到中广协参赛全国性的评比。

（四）获奖公示：2019年10月15日-10月20日

决赛获奖作品将在大赛指定官网及微信平台公示5天，如发现非原创作品，经核实由大赛组委会取消其比赛成绩并通报批评。

（五）颁奖典礼：12 月

（六）作品展示：2019 年 12 月-2020 年 3 月

所有参赛作品将在官方媒体发布刊登获奖信息，在大赛指定官网及微信平台进行公开展示。

六、奖项设置

1. 设金奖 6 名，奖金 2000 元及奖品；银奖 10 名，奖金 1000 元/名及奖品；铜奖 20 名，奖金 500 元/名及奖品；优秀奖 60 名，奖金 200 元/名；金银铜奖颁发奖杯、获奖证书及奖金，优秀奖颁发证书及奖金。

2. 设优秀组织奖若干名，颁发优秀组织奖证书。

3. 优秀指导教师奖，颁发证书。

七、投稿方式

1. 报送流程：电脑端登录：www.ahsggxxh.org.cn，点击“作品报送”按钮进入作品报送。

2. 联系方式：联系人：何玉杰；电话：13865902048，0551-62872609。安徽省合肥市包河区徽州大道民航小区齐云居 3 单元 805 室。

