

安徽省广告协会

关于印发《安徽省广告协会第八届理事会换届选举工作方案》的通知

各设区市广告协会、各分支机构、会员单位：

为切实做好协会换届工作，根据《安徽省广告协会章程》《全省性社会团体换届工作指引》等规定，经2025年12月29日第七届四次理事会暨换届筹备会议审议通过，现将《安徽省广告协会第八届理事会换届选举工作方案》印发给你们，请各会员知悉。

附件：《安徽省广告协会第八届理事会换届选举工作方案》



安徽省广告协会第八届理事会换届选举工作方案

(2025年12月29日)

按照《社会团体登记管理条例》《全省性行业协会商会负责人人选审核办法（试行）》《全省性社会团体换届工作指引》等规定，为做好安徽省广告协会第八届理事会换届工作，特制定如下工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神，严格依据社会团体登记管理相关政策法规规定，坚持公平、公正、公开的原则，力求在广泛听取会员意见、深入了解行业发展需求的基础上，选准配强协会领导机构、办事机构、分支机构，健全完善协会工作制度、服务举措，优化会员队伍结构，进一步增强协会凝聚力、提升服务质量与效率。通过换届选举产生行业信赖、热心服务、乐于奉献，切实服务会员办实事、服务行业谋发展、服务政府当助手的新一届组织机构。

二、组织机构

经第七届四次理事会暨换届筹备会议审议表决授权，成立安徽省广告协会第八届理事会换届工作领导小组，全面负责换届选举工作的组织领导与实施。

（一）组建原则

1. 确保代表的广泛性和参与感。换届工作领导小组成员由安徽省广告协会第七届理事代表、监事代表、会员代表、分支机构、财务人员、党员代表等人员组成，换届工作领导小组成员数量为奇数，并推选组长牵头负责换届日常事务，明确工作职责，细化工作流程，换届工作领导小组产生后，将发布公告，告知全体会员。

2. 提高换届工作的透明度和公正性。换届工作领导小组将负责选举程序的制定、候选人的资格审查等工作，确保选举过程的透明度和公正性。

3. 强化会员的归属感和凝聚力。通过换届工作领导小组，广泛征求会员的意见和建议，增强会员的参与感和认同感，加强会员对换届工作的监督。

（二）组成人员

按照安徽省广告协会理事、监事代表及会员类型、性质、规模、地域、分支机构、党员代表、财务人员、工作人员等综合情况，领导小组由以下 15 位代表组成。

组 长：陈 钢

副组长：沈 阳

成 员：刘先艾 胡万扣 马德好 陈媛媛 李世兵

罗 铭 陈 刚 周 平 王 勇 陈 磊

孔 成 陈雄鹰 郭道芳

换届工作领导小组内设办公室，陈雄鹰同志任办公室主任，

负责联络、协调和日常工作。办公室下设联络组、会务组、材料组、宣传组、后勤保障组等,各工作组按照“各司其职、各负其责”的原则,根据任务分工做好相关工作。工作人员由协会秘书处专职工作人员及会员单位抽调人员组成,负责具体操作和工作落实。

(三) 工作职责

1. 拟定换届方案,研究换届相关事项,吸纳发展新会员,审查会员(会员代表)资格。提请理事会审议确定;

2. 经充分酝酿协商,提出理事、负责人(会长、副会长、秘书长)、监事(含监事长)的候选人建议名单。提请理事会审议确定;

3. 按照组织部门规范领导干部在社会组织兼职相关规定,做好领导干部兼任社会团体职务的报批工作;

4. 拟定换届会议形式(会员大会或会员代表大会)、时间、地点、议程等。提请理事会审议确定;

5. 委托具有资质的会计师事务所对第七届理事会财务工作进行审计,以上届换届(成立)的财务审计截止时间至本届到期前6个月内为止。

6. 拟定新章程及修订对照表,起草第七届理事会工作报告、财务报告、监事会工作报告、会费收缴标准及管理辦法、换届选举办法等草案材料,拟制换届选票样张(适用于投票表决事项)。

提请理事会审议确定；

7. 登录“安徽省社会组织信息平台”，做好换届筹备及后期阶段系统平台填报工作，按程序报批实施；

8. 告知会员代表换届相关事项，组织召开换届大会；

9. 做好换届备案阶段系统填报工作。

三、会议材料：

1. 上一届理事会工作报告；

2. 上一届监事会工作报告；

3. 上一届财务工作报告、审计报告；

4. 筹备工作情况；

5. 选举及表决办法；

6. 《章程》（草案）及修改说明；

7. 第八届理事会理事、负责人（会长、副会长、秘书长）、监事长产生情况及名单；

8. 负责人重点审核人员：会长、驻会副会长、秘书长人选政审材料包含：负责人人选政治审核表、个人承诺书、无犯罪记录证明、个人信用报告（负责人人选是企业法定代表人的，还需出具企业信用报告）、个人简历；及审核责任单位根据审核需要要求提供的其他材料；非驻会副会长人选提供承诺书和个人简历、无犯罪记录证明；党政机关和国有企事业单位领导干部兼任社会组织职务的需原单位出具相关证明材料；

9. 会费管理办法和会费标准;
10. 理事会选票、负责人选票、会费标准投票单;
11. 下一届工作计划;
12. 换届大会主持词, 新一届会长、监事长表态发言;

四、实施步骤

(一) 筹备阶段(2025年12月-2026年1月)

1. 召开第七届四次理事会暨换届选举筹备第一次会(2025年12月下旬)。制定换届选举工作方案, 明确换届选举工作的目标、任务和时间安排;

2. 换届筹备工作领导小组召开第二次会议(2026年1月)。由换届筹备领导小组提名理事、常务理事、监事、副秘书长、秘书长、副会长、监事长、会长等建议人选, 酝酿拟任负责人名单, 建立《拟任理事、负责人、监事长候选人名册》; 对协会章程修订草案作说明; 对协会会费标准及收取和使用管理办法修订。

3. 召开第七届五次理事会暨换届选举筹备第三次会议(2026年1月)。采用线上会议形式, 审议《第七届理事会、监事会工作报告(草案)》《财务工作报告》《选举办法(草案)》《会员大会会议议程(草案)》等材料; 提名换届选举监票人、计票人; 审核会员资格, 建立《会员名册》。

4. 材料报送。于2026年1月中旬向省民政厅社会组织综合党委报送《关于安徽省广告协会第八届理事会负责人人选的请示》

《安徽省全省性行业协会商会负责人人选政治审核表》《安徽省全省性行业协会商会负责人个人承诺书》等有关材料；向社会组织管理局报送相关材料，如下：①理事会工作报告、监事会工作报告、财务工作报告；②财务审计报告（由会计师事务所出具）；③会费标准及管理辦法（管理辦法中应含会员退会时会费退还的标准及方式）；④章程（草案），行业协会商会应按《全省性行业协会商会章程示范文本》格式及条款编纂；⑤拟任负责人名单（会长、副会长、秘书长）；⑥拟任理事（常务理事）名单；⑦会员（代表）名单；⑧会议议程（时间、地点可待定）；⑨选票（样式）。

（二）实施阶段（2026年3月）

拟于2026年3月在合肥市召开第八次会员代表大会暨八届理事会第一次会议，选举产生新一届理事会和协会领导机构。

1. 换届筹备工作领导小组召开第四次會議(换届大会准备工作會)。將换届选举的时间、地点和会议议程告知全体会员代表，邀请省委社会工作部、省民政厅、省市场监督管理局、中国广告协会等有关部门领导和嘉宾出席会议；完成会场物料设计制作、场地布置、会议材料等。

2. 召开第八届理事会第一次会议。听取并审议《换届选举办法（草案）》《章程（草案）》《会费标准和使用管理办法（草案）》《理事会工作报告》《监事会工作报告》《财务工作报告》

及相关事项；选举新一届理事、监事。选举会长、副会长、秘书长、监事长；提名副秘书长人选、秘书处专职工作人员，并表决通过后聘任。

（三）交接与总结阶段（2026年3月）

1. 工作交接。组织第七届理事会进行工作交接，确保协会工作衔接稳定。

2. 材料报备。将《换届备案表》《社会团体章程核准表》《社会团体负责人备案表》《社会团体基本信息备案表》、《理事、监事花名册》《会员大会会议纪要》《第七届理事会、监事会工作报告》等换届选举材料报送省民政厅社会组织综合党委和社管局审核备案。

3. 总结评估。对换届选举工作进行总结评估，梳理经验做法和存在不足，处理遗留问题及事项。

五、工作要求

（一）加强组织领导。要高度重视换届选举工作，确保有序推进、按时限完成，制定换届阶段性工作推进表，依法依规开展换届工作，换届工作领导小组成员要密切配合，形成工作合力，共同推动换届选举工作取得圆满成功。

（二）加强宣传动员。坚持团结稳定为总基调。广泛宣传换届选举工作，提高会员的知晓率和参与度，及时解答会员关于换届选举工作的疑问，收集会员意见和建议，确保会员平等享有选

举权和被选举权。

（三）加强监督检查。严格执行选举工作的有关程序，定期向省民政厅社会组织综合党委和社会组织管理局、省市场监管局报告工作进展情况，把纪律和规矩挺在前面，重守严把换届纪律、组织规矩，营造风清气正的换届选举环境。

安徽省广告协会第八届理事会换届工作领导小组通过明确工作职责、细化工作流程、加强会员参与和监督等方式，推进换届选举工作顺利开展。

本实施方案自对外公布之日起施行。换届工作领导小组自成立之日起开展工作，待换届工作完成即自然解散。